

LINK-BUILDING-TAKTIK

Übersicht der wichtigsten Link-Building-Taktiken

Einer der wichtigsten Bereiche der Suchmaschinenoptimierung ist und bleibt das Link-Building. Eine vernünftige Struktur an Backlinks auf die eigene Seite führt oftmals zu einem guten Platz in den Suchergebnissen. Allerdings gehört die Arbeit rund um den Linkaufbau auch zu den größten Herausforderungen. Daher ist es von Vorteil, die wichtigsten Link-Building-Taktiken zu kennen und umzusetzen. Nachfolgend findest du unsere Link-Building-Taktiken, aufgeteilt nach dem Erfahrungsstatus, welchen wir für den jeweiligen Taktikbereich empfehlen. Zudem werden die einzelnen Taktiken nach Linkwertigkeit, Zeitaufwand und die damit verbundenen Kosten aufgezeigt.

Link-Building-Taktik - Erfahrungsstatus: hoch	Linkwertigkeit	Zeitaufwand	Kosten
Betreiben eines eigenen Blogs	5	■■■	■■■
Erstellung von How-to-Anleitungen & Tutorials	5	■■■	■■■
Akquisition von Influencer zur Content-Verbreitung	5	■■■	■■■
Erstellung von Gastbeiträgen auf thematisch passenden Webseiten	5	■■■	■■■
Mitarbeit bei Community-Zeitungen	5	■■■	■■■
Ersetzen von Broken-Links der Mitbewerber	5	■■■	■■■
Durchführen von Linkbaits (virale Inhalte wie Videos, Infografiken, Tools oder lustige Beiträge)	5	■■■	■■■
Registrieren und nutzen von "Expired Domains" um bestehende Links zu übernehmen	5	■■■	■■■
Zusammenfassungen und Ressourcen erstellen, die es anderen leicht macht die eigene Seite zu zitieren bzw. zu verlinken (z.B. Sammlungen, Größentabellen, Chronologische Auflistungen etc.)	5	■■■	■■■
Erstellen von zusätzlichen Themen- bzw. Info-Websites	5	■■■	■■■
Generierung von Backlinks auf Wikipedia	4	■■■	■■■
Abhalten von Interviews als Experte auf anderen Blogs/Magazinen	4	■■■	■■■
Erstellung von Blogparaden (Aktion unter Bloggern mit Veröffentlichung von Beiträgen zum gleichen Thema)	4	■■■	■■■
Erstellung von Advertorials in thematisch passenden Online Magazinen (redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige)	3	■■■	■■■

■■■ gering ■■■ mittel ■■■ hoch 1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

Link-Building-Taktik - Erfahrungsstatus: mittel	Link-wertigkeit	Zeit-aufwand	Kosten
Ersetzen von Broken-Links zur eigenen Seite	5	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Kostenlose Produkte wie eBooks, Checklisten anbieten	5	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Aufgreifen und kuratieren von Branchen-News	5	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Linkanfragen an bzw. Verlinkung von Geschäftspartnern, Lieferanten, Kunden und Herstellern	5	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Veröffentlichung von Gastbeiträgen auf dem eigenen Blog	5	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Analyse der Wettbewerberlinks für die Ermittlung von potentiellen Linkgebern	4	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Webseiten recherchieren die Inhalte oder Bilder der eigenen Website verwenden (z.B. über Google Bildersuche) und um Link bitten	4	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Infografiken erstellen und verbreiten	4	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Bei Mentions bzw. Namensnennungen ohne Verlinkungen anfragen und um Link bitten	4	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Verlinkung von interessanten Personen/Inhalten zwecks möglicher Rückverlinkung	3	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Veröffentlichen von Stellenanzeigen mit Link zur Website (sehr empfehlenswert für Praktikas oder Studentenjobs auf Jobportalen von Universitäten)	3	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Veröffentlichung von Präsentationen	3	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Erstellung eines Wikis, Glossars oder Wissensbereiches	3	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Einbindung von Testimonials mit Verlinkung zwecks möglicher Rückverlinkung	3	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ gering
 ■ ■ ■ ■ mittel
 ■ ■ ■ ■ hoch
 1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

Link Building Taktik - Erfahrungsstatus: niedrig	Link-wertigkeit	Zeit-aufwand	Kosten
Vorhandenes Netzwerk um Verlinkung bitten	5	■■■	■
Überarbeitung veralteter Inhalte um sie attraktiv für Backlinks zu halten	4	■■■	■
Beantwortung von Fragen in Frage-Antwort-Portalen	3	■■■	■
Registrierung der Website in relevanten Verzeichnissen und Branchenverzeichnissen	3	■■■	■
An Forendiskussionen teilnehmen (kein Spamming!)	2	■■■	■
Verfassen von Kommentaren auf anderen Blogs (kein Spamming oder Linktext als Name)	1	■■■	■
Veröffentlichung von Pressemeldungen u.a. auch in Presseportalen	1	■■■	■
Setzen von Links in Social Bookmark Verzeichnissen	1	■■■	■

■■■ gering
 ■■■ mittel
 ■■■ hoch
 1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

Weitere Informationen gibt es in unserem Blog unter:

<https://www.seobility.net/de/blog/linkbuilding-massnahmen/>